

Regulamin Konkursu „Majorette Graffiti”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu „Majorette Graffiti”, zwanego dalej Konkursem, jest VIMN Poland Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Mokotowskiej 19 w Warszawie (kod 00-560), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000130592, NIP: 9511990066, o kapitale zakładowym w wysokości 5.887.000,00 PLN (zwana dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Konkurs trwa od dnia **1.04.2025** roku włącznie do dnia **21.04.2024** roku włącznie.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.5. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień przez cały czas trwania Konkursu.
- 1.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, partnerów życiowych, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
- 1.7. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma: Simba Toys Polska Sp. o.o. z siedzibą w Warszawie.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Zadanie Konkursowe

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs dedykowany jest osobom małoletnim w wieku: 4 lat - 12 lat („Uczestnicy”). Uczestnicy biorą udział w Konkursie wyłącznie za zgodą i pod nadzorem swoich przedstawicieli ustawowych (tj. rodzica / opiekuna prawnego).
- 2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 2.1. Regulaminu jest dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej „Zgłoszenie”) tj.:
 - a) Dokonanie rejestracji w Konkursie za pomocą formularza rejestracyjnego zamieszczonego na stronie internetowej Konkursu, pod adresem elektronicznym: <http://konkursy.nick.com.pl/majorette> („Formularz Zgłoszeniowy”), którego wypełnienie polega na uzupełnieniu wszystkich pustych pól, tj.: (i) podaniu danych osobowych (imię i nazwisko dziecka, imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego (tj. rodzica/ opiekuna prawnego), a także jego adresu e-mail oraz numeru telefonu, (ii) złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu Konkursu i zaakceptowaniu jego postanowień (w przypadku osób małoletnich, oświadczenie składa opiekun prawny), (iii) wyrażeniu zgody na udział dziecka w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie (oświadczenie składa opiekun prawny), (iv) wyrażeniu wszystkich zgód na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (oświadczenia składa opiekun prawny), oraz (v) potwierdzenie udziału w Konkursie poprzez kliknięcie w link zawarty w treści wiadomości e-mail skierowanej przez Organizatora na adres e-mail opiekuna prawnego, podany w Formularzu Zgłoszeniowym;

b) Wykonanie zadania konkursowego („**Zadanie Konkursowe**”), polegającego na łącznym wykonaniu następujących czynności: (i) stworzeniu logotypu Majorette Graffiti za pomocą kreatora dostępnego na stronie oraz (ii) udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte: „**Jakie 3 słowa najlepiej opisują styl Majorette Graffiti według Ciebie?**”

- 2.3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z pkt 2.2. Regulaminu, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia **1.04.2025** roku od godziny 00:01 i nie później niż do dnia **21.04.2025** roku do godziny 23:59; zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
- 2.4. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby Zgłoszeń. Każde Zgłoszenie ma równe szanse w Konkursie.
- 2.5. Organizator może nie uwzględnić w Konkursie Zgłoszeń zawierających elementy powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo takie, które obiektywnie naruszają lub mogą naruszyć dobra osobiste lub prawa osób trzecich
- 2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu lub przepisów prawa w zakresie objętym Konkursem, jak również takich które w celu zdobycia nagrody manipulują wynikami Konkursu, czy korzystają z rozwiązań sztucznej inteligencji.
- 2.7. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do przeprowadzenia Konkursu.

III. Nagrody w Konkursie

- 3.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie. Każda nagroda składa się z dwóch elementów – części rzeczowej oraz części pieniężnej:

Rodzaj nagrody	Liczba nagród	Wartość części rzeczowej pojedynczej nagrody	Wartość części pieniężnej pojedynczej nagrody	Całkowita wartość pojedynczej nagrody
Nagroda główna: Majorette Garaż tuningowy Japan series z 1 pojazdem	1	106,90 zł	13,00 zł	119,90 zł
Majorette Zestaw Limited Edition 11 Graffiti: 5-pak pojazdów	5	88,90 zł	11,00 zł	99,90 zł
Majorette Limited Edition 11 Graffiti: pojedynczy pojazd (6 rodzajów)	20	18,90 zł	2,00 zł	20,90 zł

- 3.2. Wygrane uzyskane w Konkursie podlegają opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z treścią Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.
- 3.3. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od nagród wygranych w Konkursie przez Zwycięzców.
- 3.4. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcom nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek.
- 3.5. Wartość 10% zryczałtowanego podatku dochodowego odpowiada wysokości części pieniężnej nagrody. Część pieniężna nagrody zostanie zatrzymana przez Organizatora w ramach poboru zaliczki na zryczałtowany podatek dochodowy, którym obciążony jest Zwycięzca.
- 3.6. W Konkursie jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.

- 3.7. Zwycięzca nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
- 3.8. Zwycięzca nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

- 4.1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia **13.05.2025** i i będzie polegało na wyborze **dwudziestu sześciu (26)** Uczestników, którzy dokonali najciekawszego Zgłoszenia w ramach Zadania Konkursowego, biorąc pod uwagę: oryginalność i kreatywność stworzonego w kreatorze logo oraz odpowiedzi na pytanie otwarte.
- 4.2. Wyboru Zwycięzców Konkursu dokona większością głosów Komisja Konkursowa, w której skład wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
- 4.3. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione Zgłoszenia dokonane przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie.
- 4.4. W wypadku przypadkowego nadesłania przez różnych Uczestników jednakowych zgłoszeń w ramach Zadania Konkursowego i przyznania przez Komisję Konkursową nagrody tego zgłoszenia, nagrodę otrzyma tylko ten spośród Uczestników nadsyłających jednakowe Zgłoszenie, którego Zgłoszenie zostało zarejestrowane najwcześniej.
- 4.5. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia **13.05.2025** r. w ramach strony internetowej Konkursu, zlokalizowanej pod adresem: <http://konkursy.nick.com.pl/majorette>.

Dodatkowo, każdy ze Zwycięzców nagród w Konkursie zostanie powiadomiony o swojej wygranej przez Organizatora za pomocą odrębnej wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail Opiekuna prawnego wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, wraz z prośbą Organizatora o udostępnienie adresu korespondencyjnego (tj. nazwa i numer ulicy, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) i numeru telefonu, których podanie przez Zwycięzcę jest niezbędne dla doręczenia nagrody Zwycięzcy. Nagrody zostaną doręczone Zwycięzcom za pośrednictwem kuriera. Brak podania danych określonych w niniejszym punkcie uniemożliwi Organizatorowi przekazanie nagrody Zwycięzcy. Dodatkowo, lista zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu, pod adresem: <http://konkursy.nick.com.pl/majorette>.

W odniesieniu do ogłoszenia wyników Konkursu na stronie internetowej Konkursu, w przypadku braku zgody na publikację imienia i nazwiska Zwycięzców, opublikowane zostanie wyłącznie imię Uczestnika oraz przyznana nagroda w Konkursie.

- 4.6. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców Konkursu w terminie 30 dni od dnia ich wyłonienia zgodnie z pkt. 4.1 powyżej.

V. Prawa własności intelektualnej

- 5.1. Z chwilą wydania nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi pełnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji (z prawem do sublicencji) na korzystanie i rozporządzanie Zadaniem Konkursowym (o ile stanowi utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych), w całości lub we fragmentach, oraz zgody na wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie praw zależnych do jego opracowań, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 5.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.2. wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - 5.1.3. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu;
 - 5.1.4. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.3. - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;

- 5.2. Powyższa licencja zostaje udzielona Organizatorowi przez Uczestnika na okres 5 lat, po czym przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony.
- 5.3. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał praw autorskich osobistych do utworu w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody Organizatora. W szczególności Uczestnik nie będzie wykonywał: (i) prawa do oznaczania utworu jego autorstwem, (ii) prawa do decydowania o udostępnieniu utworu publiczności, (iii) prawa do nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania oraz (iv) prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z utworu, oraz zezwala Organizatorowi na zmianę treści i formy utworu oraz na publiczne udostępnianie utworu anonimowo.
- 5.4. Uczestnik oświadcza również, że jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego.
- 5.5. W przypadku Zgłoszenia w ramach Zadania Konkursowego niestanowiących utworu Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, z chwilą wskazaną w pkt 5.1. Regulaminu wszelkie prawa do korzystania z Zadania Konkursowego w ramach swojej działalności marketingowej, w zakresie odpowiadającym zakresowi określonemu w pkt. 5.1.- 5.3.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, tj.: VIMN Poland sp. z o.o., ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa z dopiskiem „**Konkurs Majorette Graffiti**”, w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzców w sposób określony w pkt 4.5. Regulaminu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 6.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 6.6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.2. W najszerszym zakresie dozwolonym polskim prawem, Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. Organizator dokona zmian w Regulaminie jedynie w przypadku ważnych przyczyn dotyczących Organizatora lub przeprowadzanego Konkursu, przy czym zmiana taka nie będzie wpływać negatywnie na prawa lub obowiązki nabyte przez Uczestnika Konkursu. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników drogą elektroniczną poprzez post na profilu Nick Jr Polska w serwisie Facebook. Treść nowego Regulaminu będzie dostępny na stronie internetowej Konkursu.
- 7.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
- 7.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem : <http://konkursy.nick.com.pl/majorette>.

8. Przetwarzanie danych osobowych – informacje prawne

8.1. Kto jest administratorem Twoich danych osobowych?

Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator - VIMN Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, dalej jako: „**VIMN**”.

Administrator danych to podmiot, który m.in. decyduje o celach i środkach ich przetwarzania, a także o sposobach ich zabezpieczenia.

VIMN zapewnia kontakt z **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: dpo@paramount.com.

8.2. W jakim celu przetwarzamy Twoje dane osobowe?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu realizacji Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.

W przypadku, gdy zostaniesz Zwycięzcą Konkursu, Twoje dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, a także adres korespondencyjny obejmujący: nazwa i numer ulicy, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, oraz Twój numer telefonu, będą przetwarzane w celu doręczenia Tobie Twojej nagrody zdobytej w Konkursie. W przypadku, gdy wyraziłeś/aś na to zgodę, Twoje dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko oraz zdobyta nagroda w Konkursie, zostaną udostępnione na stronie internetowej Konkursu, w ramach ogłoszenia wyników Konkursu (stosownie do postanowień Regulaminu).

W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawie związanej z Konkursem, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu jej rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na Twoje zgłoszenie, zaś po rozstrzygnięciu reklamacji – także w celu wypełnienia ciążących na nas obowiązków prawnych.

8.3. Jaka jest podstawa prawna przetwarzania Twoich danych osobowych?

- a) Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych w Konkursie jest udzielona przez Ciebie zgoda na ich przetwarzanie, którą wyrażasz przystępując do udziału w Konkursie, a zatem przepis art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej tzw. **Ogólne rozporządzenie o ochronie danych** lub też „**RODO**”).
- b) W przypadku, gdy zostaniesz Zwycięzcą Konkursu, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, w tym dane udostępnione nam w sposób określony w pkt 4.5 Regulaminu, w celu wręczenia nagrody w Konkursie. W tym przypadku podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z naszych prawnie uzasadnionych interesów. Interesem, o którym tu mowa, jest nasz obowiązek wywiązania się z przyrzeczenia przekazania Ci nagrody w Konkursie, stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu.
- c) W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawach dotyczących Konkursu, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu jej rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożoną reklamację stosownie do postanowień Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych będzie w tym przypadku przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z naszych prawnie uzasadnionych interesów; interesem, o którym tu mowa jest wywiązanie się z naszego obowiązku rozpatrzenia otrzymanej reklamacji oraz wyjaśnienie zgłoszonych w niej wątpliwości poprzez udzielenie odpowiedzi w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu. Jednocześnie wierzymy, że rozwianie Twoich wątpliwości dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz wszelkich innych kwestii z tym związanych korzystnie wpłynie na nasze relacje w przyszłości.

Dodatkowo, po rozstrzygnięciu reklamacji, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe jeszcze przez okres 1 roku – dla potrzeb wywiązania się z naszych obowiązków prawnych, wynikających z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości.

8.4. Komu możemy ujawnić Twoje dane osobowe?

Osobami, które będą miały wgląd w Twoje dane osobowe są nasi pracownicy zaangażowani w realizację Konkursu.

W przypadku, gdy zostaniesz Zwycięzcą nagrody w Konkursie, wgląd do Twoich danych osobowych będzie miała także firma kurierska, której powierzymy doręczenie nagrody pod wskazany przez Ciebie adres.

Nie zamierzamy przekazywać Twoich danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

8.5. Jak długo będziemy przechowywać Twoje dane osobowe?

Twoje dane osobowe będziemy przechowywać i przetwarzać przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, chyba że przed jego zakończeniem wycofasz zgodę na ich przetwarzanie – wówczas usuniemy Twoje dane osobowe i nie będziemy ich dłużej przetwarzać.

W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawie związanej z Konkursem, będziemy przechowywać Twoje dane osobowe przez czas niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego, zaś po rozstrzygnięciu reklamacji – jeszcze przez okres 1 roku od dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego.

8.6. Twoje prawa

Zgodnie z RODO oraz w przypadkach tam określonych, przysługuje Ci prawo do żądania od VIMN:

- a. dostępu do Twoich danych osobowych, a także
- b. ich sprostowania,
- c. usunięcia, lub
- d. ograniczenia przetwarzania, lub
- e. prawo wniesienia sprzeciwu wobec tego przetwarzania, a także
- f. prawo do przenoszenia danych.

W celu zgłoszenia nam swojego żądania, skontaktuj się z nami pod adresem: dpo@paramount.com

8.7. Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych

Prawo do wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych przysługuje Ci w przypadkach określonych w art. 21 RODO. Możesz wnieść sprzeciw w przypadku, gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu i/lub w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, zaś sprzeciw jest związany z Twoją szczególną sytuacją.

Sprzeciw możesz wnieść w dowolnym momencie.

W celu zgłoszenia nam żądania w zakresie opisanym w niniejszym punkcie Regulaminu, skontaktuj się z nami pod adresem: dpo@paramount.com

8.8. Skarga do organu nadzorczego

Masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych („PUODO”), <https://uodo.gov.pl/>

8.9. Dobrowolność podania Twoich danych osobowych

Podanie Twoich danych osobowych ma charakter dobrowolny, tak samo jak dobrowolny jest Twój udział w Konkursie. Podanie danych jest jednak niezbędne do tego, abyś mógł wziąć udział w Konkursie. Decyzja należy do Ciebie!

8.10. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych

Ponieważ w celu przeprowadzenia Konkursu przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, pamiętaj, że możesz ją w każdym czasie wycofać, co nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, jakiego dokonaliśmy na jej podstawie zanim ją wycofałeś. Wycofanie zgody spowoduje jednak, że nie będziesz dłużej mógł brać udziału w Konkursie – bez możliwości przetwarzania Twoich danych osobowych nie będziemy w stanie dalej realizować go z Twoim udziałem.

Zgodę możesz wycofać pisząc do nas na adres: dpo@paramount.com

8.11. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

Nie będziemy poddawać Twoich danych osobowych zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.